

# Fallbeispiel

## Projektoptimierung BMW

**Projektmanagement zur Nachverfolgung von Kosten, Gewicht, Terminen und Qualität bei BMW**

### **Aufgabe**

Für eine Produktoffensive finden parallel mehrere Serienentwicklungen mit teilweise gleicher Planungsmannschaft statt. Hierzu sollen klassische Projektmanagementaufgaben aus dem Arbeitsumfang der Produktentwickler in ein zentrales Projektmanagementoffice als auch an dezentrale Projektmanager fließen.

### **Vorgehen**

- + Abstimmen des Zielbildes und Analyse der Ist-Situation
- + Klassifizierung und Priorisierung der Ziele des Projekts und Projektmanagementoffice
- + Ausarbeitung und Dokumentation der notwendigen Prozesse zum Monitoring, Nachhalten und Umsetzen
- + Beschreibung der Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortlichkeiten
- + Definition des Projektteams und der Kommunikationsplattformen zur Projektabwicklung
- + Start des operativen Reportings, Nachhaltens, Moderierens, Steuerns, Aufbereitens und Vorbereitens von Entscheidungsunterlagen

### **Ergebnis**

- + Optimierter Ressourceneinsatz durch Entlastung des Entwicklungsteams
- + schlankes, managementgerechtes Reporting
- + termintreue Entscheidungsfindung auf Basis verfügbarer Zahlen, Daten und Fakten
- + Zielgerichtete Steuerung von Informationen

